

Умный ЦОД

Текст: Мариана Ларкина

Понятие «умный» все активнее применяется в отношении техники и входит в нашу повседневную жизнь, затрагивая также подходы к организации и ведению бизнеса. Оно означает соединение самых современных технологий, оборудования и решений для логичной и эффективной организации любого дела или системы. Именно об этом шла речь на совместном мероприятии Linxdatacenter и Lenovo – международных игроков на рынке ИТ-продуктов и обработки данных.

Для встречи с клиентами и журналистами был выбран не конференц-зал, а помещение DRC (Disaster Recovery Center) – специальной площадки, предназначенной для оперативного размещения оборудования и специалистов в случае аварийных ситуаций на стороне заказчика (которые, не должны, но все-таки могут случиться).

Дата-центр в Москве был организован на базе площадки, приобретенной компанией Linx в 2007 году. За прошедшее время ЦОД существенно нарастил мощности и сейчас его емкость составляет 620 стоек. Как сообщил Михаил Ветров, генеральный директор компании Linxdatacenter в России, на сегодняшний день дополнительно введены три модуля общей емкостью 279 стоек, а мощность ЦОД составляет 5 МВт. Проект, по его словам, оказался сложным, модернизация проходила в рамках уже существующей инфраструктуры. Однако в результате специалистам удалось отлично справиться с задачей и создать новые удобные помещения для клиентов. «Те, кто бывал в нашем ЦОД год или два назад, сегодня, вероятно, просто не узнают его», – отмечает Михаил Ветров.

Напомним, что головной офис компании Linx размещается в Голландии, а собственные дата-центры: в Москве, Санкт-Петербурге, Варшаве и Талине. Для московского ЦОД выбрана модульная структура – здесь представлены разные по объему модули уровней надежности TIER II и TIER III. Кроме того, надежность объекта подтверждена наличием сертификатов ФСТЭК, ISO 9001 и ISO 27001.

Компания Linx владеет не только торговой маркой Linxdatacenter, но и Linxtelecom под которой активно предоставляет телекоммуникационные услуги. Linxtelecom представлен на рынках России, Европы, СНГ, Ближнего Востока, и, по ожиданиям, в ближайшем будущем может выйти в Китай.

Важным преимуществом является то, что Linxdatacenter открыт для работы с любым оператором: если необходимого клиенту провайдера пока нет на московской площадке, он может быть легко интегрирован в систему услуг для предоставления сервиса по привычным для заказчика ценам. Стоит отметить, что все сотрудники Linxdatacenter, включая технический

персонал и службу поддержки, говорят по-английски.

Фокус Linxdatacenter в Москве

Кто сегодня в фокусе внимания Linxdatacenter? – Основной пул наших Заказчиков – крупные международные и российские компании, для которых в первую очередь важна надежность ЦОД, у которых нет времени ждать – результаты от бизнеса нужны им сегодня и даже прямо сейчас. Без прикрас можем сказать, что за 15 лет работы ЦОД, у нас практически 100% uptime и мы можем смело удовлетворить самые высокие требования заказчика.

Как выбрать ЦОД

«В первую очередь смотрите на уровень его надежности, – рекомендует Антон Антонов, директор по развитию бизнеса Linxdatacenter, – на то, как он спроектирован, выстроен, каким соответствует стандартам. Обязательно надо учесть репутацию компании, оценить ее присутствие на рынке по доле и сроку. Разберитесь, кто ее основал, и кто из заказчиков уже размещен на той же площадке. Побеседуйте с теми, кто уже пользуется услугами сервис-провайдера, наверняка, их оценка работы будет наиболее объективной.»

«Обратите внимание на наличие в ЦОД свободных стойко-мест, ведь его возможности не должны ограничивать рост вашего бизнеса, – продолжает Антон Антонов. – Посмотрите на уровень безопасности дата-центра, контуры охраны, видеонаблюдения, глубину хранения данных, организацию пропускной системы и режима доступа к своему оборудованию.»

По мнению Антона Антонова, важным является и территориальное расположение площадки ЦОД. Если это Москва, то комфортнее для компаний-заказчиков

Платформа развития

присутствие дата-центра в пределах МКАД и в шаговой доступности от метро, чтобы обслуживающий персонал без особых трудностей мог добраться до места его размещения в любое время. Также важным является сервис мобильности обслуживания – погрузка и разгрузка должны происходить круглосуточно, должен быть лифт и обученные сотрудники дата-центра, которые обеспечат бизнесу оперативность необходимых замен. «Наконец, договор на обслуживание в дата-центре должен быть понятным и удобным заказчику», – отмечает Антон Антонов.

С ним согласен Айрат Мустафин, менеджер коммерческих проектов Linxdatacenter. Он уверен, что Linxdatacenter абсолютно подходит компаниям, которые хранят данные в России и имеют за рубежом филиалы или основной бизнес, а также тем, кто собирает свою информацию в РФ, а обрабатывает ее за рубежом. «Большинство размещающихся у нас компаний решают задачи соответствия законодательству Российской Федерации, либо собирают информацию здесь, обезличивают ее и обрабатывают за пределами страны», – поясняет Айрат Мустафин. Кроме того, крупным заказчикам компания Linx предоставляет возможности размещения ИТ-инфраструктуры сразу в обоих российских ЦОД: в Москве и Санкт-Петербурге. В портфеле компании есть несколько подобных успешных кейсов.

В конце прошлого года стартовал проект организации ИТ-инфраструктуры для компании – мирового лидера на рынке денежных переводов. «В результате тендера победило наше предложение, – рассказывает Айрат Мустафин. – Мы прошли внутренний аудит компании. Делегация из 12 человек осмотрела площадки в Москве и Санкт-Петербурге и составила контрольный список (check list), по которому мы получили наивысший балл. Важным фактором в нашу пользу стало сотрудничество с телеком-операторами (их в Linxdatacenter уже более 40) и открытость для новых участников на удобных стандартах для клиентов условия».

Еще одним плюсом Linxdatacenter стало наличие высококвалифицированной ан-



Айрат Мустафин, менеджер коммерческих проектов Linxdatacenter • Антон Болдин, Lenovo Product Manager, DCG • Антон Антонов, директор по развитию бизнеса Linxdatacenter • Михаил Ветров, генеральный директор компании Linxdatacenter в России

глоязычной техподдержки, потому что в России очень немногие компании способны оказывать качественный ИТ-сервис на английском языке. Особенностью проекта является специально возведенная бетонная выгородка, а также биометрическая защита и видеонаблюдение с длиной хранения информации 90 суток.

Благодаря международной практике у Linxdatacenter есть возможность заключения договоров с иностранными компаниями. В портфеле оператора ЦОД присутствуют проекты, где стойки размещены в Варшаве, сервис используется в Талине, а договор оформлен через Москву. «Мы очень гибкие в этом плане, – добавляет Антон Антонов, – для нас главное – удобство клиента». Гибкость политики Linxdatacenter демонстрируют акции: «Жаркий сезон» – первые три месяца обслуживания в подарок тем, кто примет решение размещать здесь свои данные до 1 сентября; и «13 – счастливое число» – для договоров с продолжительностью более года каждый 13-ый месяц сервиса будет также бесплатным.

Сервис полного цикла

На этом преимущества Linxdatacenter не ограничиваются. К примеру, сервис полного цикла, организованный совместно с Lenovo для компаний, которых интересует закупка, поставка, монтаж и запуск своего оборудования на его площадках. Linxdatacenter разрабатывает

техническое решение, соответствующее ТЗ заказчика, а высококвалифицированная инженерная служба Lenovo в роли вендора предлагает решение, отвечающее всем требованиям клиента, по привлекательным для него ценам. Если бюджета на покупку решения у заказчика пока нет, то его можно взять в аренду. «Оно будет куплено нами, и предоставлено вам как сервис, за который оплата пойдет в виде небольших комплексных платежей, – поясняет Антон Антонов. – Оборудование будет установлено на нашу площадку, полностью настроено в соответствии с вашими требованиями, подключено к сети и запущено. При этом присутствие заказчика на площадке не требуется.»

Почему это выгодно для компаний? – Потому что заказчики получают всю инфраструктуру ЦОД под ключ; полный сервис обслуживания в подарок тем, кто примет решение разместить здесь свои данные до 1 сентября; и «13 – счастливое число» – для договоров с продолжительностью более года каждый 13-ый месяц сервиса будет также бесплатным.

[Рис. 1] Международная сеть группы Linx






нужный узел. Это будет гораздо быстрее, чем успеет сработать самый быстрый сервисный пакет стороннего вендора. Техслужба нашего ЦОД присутствует на площадке всегда. Предусмотрено и специальное помещение, где могут храниться запчасти заказчиков. Все оборудование, размещаемое на наших площадках, застраховано. Linxdatacenter несет полную финансовую ответственность на случай его утери и порчи».

Как переехать в Linxdatacenter

Это можно сделать не останавливая свою работу в режиме онлайн и абсолютно бесплатно – все затраты и работы по переезду Linxdatacenter берет на себя. «Запуск сервиса новой ИТ-инфраструктуры с момента поставки оборудования осуществляется в течение двух недель по самому пессимистичному сценарию, – заверяет Антон Антонов. – У нас всегда есть в наличии серверные стойки, а разводка электрики сделана заранее. Монтаж начинается сразу после транспортировки оборудования. На момент переезда мы разворачиваем инфраструктуру заказчика в облаке, а затем переносим ее на смонтированное оборудование и запускаем. Это очень удобно, и позволяет переехать в рабочее время, без авралов и стрессов».

«Мы тоже делаем всё для удобства заказчика, – отметил в своем выступлении Антон Болдин, менеджер по продажам Lenovo, – компания предлагает полный спектр решений для ЦОД всех видов. Это не только серверы, но и системы хранения данных, коммутаторы и решения на их основе». Компания не только производит собственное оборудование, но постоянно заключает соглашения с другими известными производителями аппаратных и программных средств, предлагает их в комплексном решении под брендом «Lenovo».

«Использование оборудования Lenovo позволяет спокойнее спать по ночам, – шутит Антон Болдин, – потому что кроме всех стандартных технологий, которые обычно используются для защиты данных и сервисов в ЦОД, сервер Lenovo на самом низшем уровне самостоятельно мониторит состояние процесса своей работы. И если что-то потенциально может пойти не так, он просигналил системному администратору. По гарантии мы проактивно заменим любой проблемный элемент, не дожидаясь, когда он выйдет из строя. В результате заказчик экономит во всех отношениях. Модульная конструкция серверов Lenovo дает преимущества в обслуживании, в том числе в части возможностей улучшения – например, можно заменять только неэффективные узлы».

Новой возможностью выстроить «умный ЦОД» является использование все более популярных в последнее время конвергентных и гиперконвергентных технологий. Речь идет о создании конвергентной инфраструктуры оборудования и ПО, которая сразу с завода работает сообща и управляется из единой точки. По мнению Антона Болдина, в сравнении с традиционной инфраструктурой такие системы эффективнее по всем показателям, в том числе по производительности, сроку запуска в эксплуатацию, качеству и скорости обслуживания, а также количеству происшествий, сроков исправления аварий и т.д. – это следующий шаг в развитии индустрии дата-центров. 



III Международная конференция

CLOUD SERVICES RUSSIA 2016

Инфраструктура. Платформа. Сервисы

8 июня 2016

отель «Азимут Москва Олимпик»
Москва, Олимпийский пр., д.18/1

Основные темы конференции:

- Драйверы роста российского рынка облачных услуг в новых экономических и политических условиях: прогнозы и аналитика на 2016 г.
- Влияние 152-ФЗ и 242-ФЗ на развитие облачного рынка в России
- Новшества в моделях предоставления облачных сервисов (IaaS, PaaS, SaaS, а также DaaS, PaaS, CaaS, XaaS*)
- Безопасность как сервис
- Роль и резервирование дата-центров (ЦОД) при оказании облачных услуг. Интеграция в гибридных облаках, оптимальная пропорция при совместном использовании частного и публичного облака
- Современные платформы для создания Carrier Cloud
- Решения с использованием технологий SDN
- Облачные решения в сфере IoT
- Виртуализация, консолидация и оптимизация ИТ-ресурсов
- Облачные сервисы глазами заказчика
- Инструменты для адресного маркетинга, управления лояльностью и персонализации сервисов

* Desktop as a Service (DaaS)
Process as a Service (PaaS)
Communication as a Service (CaaS)
Anything as a Service (XaaS)

Организатор:

