

## Цифровая революция уже в Москве

Текст: Ирина Измайлова

В Москве появилось новое интерактивное пространство для проведения обучения и встреч, связанных с бизнеснаправлением сканеров Fujitsu. PFU (EMEA) Ltd., дочерняя компания Fujitsu, открыла в Москве центр Knowledge Suite. Отвечая на смещение рыночного спроса в сторону готовых бизнес-решений, новый центр призван улучшить взаимодействие между ведущим производителем сканеров компанией PFU, ее партнерами и клиентами, что должно содействовать разработке решений, необходимых игрокам отрасли. Это идеальное место для проведения тренингов и деловых встреч.

Новый центр Knowledge Suite создан в рамках плана по развитию бизнеса компании в России и СНГ с ориентацией на рынки региона EMEA. Компания Fujitsu PFU (EMEA) Ltd. – ведущий поставщик решений для профессионального сканирования документов, и новый центр призван укрепить ее маркетинговые позиции в регионе.

Концепция Knowledge Suite успешно хорошо зарекомендовала себя в штаб-квартирах PFU в Великобритании, Франции и Италии. Это идеальная площадка для проведения деловых встреч, семинаров, демонстраций продуктов и мероприятий по обучению.

«Россия и СНГ – важный и растущий рынок сбыта продуктов для сканирования и обработки документов. Новый центр Knowledge Suite в Москве станет нашим аванпостом для развития бизнеса в данном регионе, – говорит Майк Нельсон, вице-президент PFU (EMEA) Ltd., подразделения Fujitsu. – В этом центре наши партнеры, участвующие в программе Imaging Channel, независимые поставщики программного обеспе-

чения и конечные пользователи могут встречаться и делиться опытом».

Роланд Апельт, региональный менеджер по продвижению сканеров Fujitsu в СНГ PFU (EMEA) Ltd., отметил, что «сегодня уже недостаточно специализации, а также качественных составных механических частей и компетенции. Устройства становятся все более умными. Поэтому и для работы с ними, и для их производства требуется уже нечто большее». Напомним, что основные производственные мощности PFU Ltd. находятся в Японии, и большая часть решений, которые она предоставляет, производится именно на родине Fujitsu – не только крупнейшего производителя сканеров в мире, но и держателя 50% глобального рынка этих устройств.

Роланд Апельт уверен, что сейчас наступило время решений: «Можно быть профессионалом в создании механических частей, можно создавать совершенные аппаратные или программные продукты, но все это – разрозненные части. Сегодня потребителю нужен единый комплекс устройств. Поэтому части

необходимо объединить и предложить потребителю решение».

«Но самой этой идеи недостаточно, – добавляет Роланд Апельт. – Нужно уметь рассказать о своем решении, нужно суметь донести свою идею другим. Именно поэтому мы выбрали площадку для проведения совещаний, вебинаров и обучающих мероприятий. По ожиданиям, именно этот центр станет тем самым местом, где все интересующиеся решениями Fujitsu могут встречаться и беседовать, обсуждать новинки и находить новые идеи, новые решения для достижения своих целей».

Посетителям московского, четвертого по счету шоурума (концепция Knowledge Suite стартовала в Лондоне, где был организован первый центр, затем центры были открыты в Париже и Милане), Fujitsu представила основную линейку своих самых современных устройств. А для ускорения документооборота у Fujitsu есть не только инновационные, но и революционные решения, которые были представлены в новом центре в Москве.

### Сканеры на марше

Раньше процесс сканирования документов был разделен на две части: одно устройство отвечало за сканирование изображений, другое – вычислительная мощность – компьютер. Именно поэтому, по словам Роланда Апельта, в цепочке – сканирование, обработка изображения, бинаризация, распознавание символов и так далее до получения электронного файла документа, – возникли проблемы с интеграцией. Поэтому Fujitsu избавилась от них, объединив разрозненные части, поместив их в одно устройство. Так сканеры стали неболь-



Майк Нельсон, вице-президент PFU (EMEA) Ltd., подразделения Fujitsu • Дмитрий Шушкин, заместитель генерального директора ABBYY Россия • Роланд Апельт, региональный менеджер по продвижению сканеров Fujitsu в СНГ PFU (EMEA) Ltd. • Клаус Шульц, руководитель по маркетингу в России и странах СНГ PFU (EMEA) Ltd. • Елена Иванова, руководитель управления маркетинга компании ЭОС • Сергей Курьянов, директор по стратегическому маркетингу компании «ДоксВижн»

шими профессиональными компьютерами, компактными, простыми и удобными в использовании.

В современных бизнес-процессах невероятно возросли требования к объемам и скорости трансформации аналоговых данных в цифровые для их размещения в компьютерных системах. «Сегодня специалисты, которые работают с вводом данных, используя сканеры Fujitsu, не беспокоятся о том, какой формат может сканировать устройство, какие используются шрифты, какой стороной класть бумагу, – поясняет Роланд Апельт. – Они просто загружают носитель и получают информацию в цифре. Им также не нужно беспокоиться насчет операционных систем. У них есть возможность работы со сканером повсеместно, в любое время и в любом месте. В любых условиях теперь удобно выполнить свою работу».

«Все это стало реальным потому что мы перенесли процессор со стороны ПК на сторону сканирующих устройств, – продолжает Роланд Апельт. – Сделали сканеры более интерактивными, обеспечив удобство их использования всеми людьми, а не только профессионалами». При наличии поддержки подключения к Wi-Fi отпадает необходимость в проводных соединениях, нагромождении кабелей; появляется возможность использования устройства в любом месте помещения, чтобы быстро подключившись к устройству выполнить сканирование. Поэтому теперь сканеры Fujitsu можно использовать и в офисе, и дома, и даже находясь в пути. Так

Fujitsu превратили свои сканеры в небольшие компьютеры, а их микро-ПО стало практически полноценной операционной системой.

«Мы гордимся этими разработками, – отмечает Роланд Апельт. – Сканеры сейчас находятся на марше, совершают революцию в области обработки изображений благодаря разработанным нами технологиям».

### Кампания масштабного мышления

Чтобы революция в технологиях быстрее распространилась по всему миру, а бизнес активнее внедрял инновации, Fujitsu организовала кампанию масштабного мышления, которая стартовала в четырех столицах мира (как было уже отмечено) в формате центров Knowledge Suite. Поскольку в каждой стране свои культурные особенности, свое законодательство, своя система налогообложения, языковые особенности, центры соберут локальную базу знаний, которая будет помогать и людям, и бизнесу в конкретной стране в освоении новых технологий с учетом особенностей требований безопасности. Поэтому PFU Ltd. делает ставку на работу с локальными партнерами – компаниями, созданными и действующими на местном рынке, которые, к примеру, в Москве помогут понять правила его функционирования.

По словам Клауса Шульца, руководителя по маркетингу в России и странах СНГ PFU (EMEA) Ltd., дочерняя ком-

пания Fujitsu работает в Москве уже около трех лет, организуя партнерские конференции, презентации, деловые встречи и обсуждения моделей сканеров и их технических особенностей. «За эти годы мы поняли, что нам необходимо знать предпочтения российского потребителя, – отмечает Клаус Шульц, – ведь его потребности могут различаться в зависимости от региона проживания или размещения офиса пользователя решений Fujitsu, а также от уровня квалификации оператора. Мы обнаружили, что 30% российских предприятий уже установили для себя важность сканеров для документооборота и используют те или иные устройства. Но, это значит, что другая, большая часть компаний еще не занимается цифровым документооборотом и не использует никаких средств для оцифровки информации. Fujitsu – крупнейший производитель сканеров стремится открывать новые горизонты, выходить на новых клиентов. Но, в то же время, поддерживает ожидания и потребности тех, кто использует наши решения на протяжении нескольких лет и десятилетий. Поэтому наша активность в России обретает сегодня новый смысл».

В прошлом году PFU Ltd. анонсировала новую серию сканеров SP с улучшенным функционалом качества изображения. Они используются для оцифровки информации, перевода данных из аналогового вида в цифровой и дальнейшее их перенесение в какие-либо системы. Например, в системы архивирования со структурой папок и файлов.

В новых устройствах представлены комплексные решения для сканирования изображений. Они описывают данные, поскольку информация должна что-то значить, а не только появиться на экране компьютера. Сегодня у Fujitsu есть устройства для любых потребностей: устройства начального уровня позволяют просто сканировать документы; устройства для малых объемов сканирования, например, 40-50 страниц в день; устройства для сканирования в промышленных масштабах; сетевые сканеры, которые можно помещать в офисную среду, где с помощью сенсорного экрана выбирать шаблон операции, например, счет.

Все перечисленное успешно хорошо зарекомендовало себя во время демонстрации в московском шоуруме. Теперь «PFU Ltd.» намерена организовать масштабную командную работу с российскими партнерами по разработке комплексных решений, хорошо интегрируемых в бизнес конкретных компаний, действующих на территории нашей страны.

### Что ждут партнеры от сотрудничества на новой площадке

Накануне открытия в Москве шоурума PFU провела серию демонстраций его использования для партнеров. По словам Роланда Апельта, все они с оптимизмом смотрят на его будущее использование, тем более что площадка предоставляется им бесплатно.

По мнению Сергея Курьянова, директора по стратегическому маркетингу компании «ДоксВижн», несмотря на фантастическое развитие коммуникаций и освоение виртуальных переговорных, наличие физического места, в котором можно собраться, посмотреть работу оборудования, обсудить её с коллегами – очень важно. «Последние два года мы работаем с Fujitsu на качественно новом уровне, – говорит Сергей, – и приветствуем факт открытия центра Knowledge Suite. В прошлом году мы сертифицировали несколько комплексных решений со сканерами Fujitsu

и программным обеспечением ABBYY. Это было непросто: наш центр разработки находится в Петербурге, склады оборудования – в Москве, а теперь у нас есть место, где можно встретиться с нашими партнерами и заказчиками для совместной работы с этими сканерами»

В решениях систем электронного документооборота сканеры играют ведущую роль, осуществляя настольное и потоковое сканирование структурированных документов, мобильное сканирование форм. СЭД используют разнообразное программное обеспечение для взаимодействия с бумажными документами: ПО обработки и оптимизация изображения, распознавания, в том числе штрих-кодов, текстов и форм. Все больше функций из этого ряда «уезжает» внутрь сканеров Fujitsu, и они становятся все более интеллектуальными. Синхронизация взаимодействия всего этого программного обеспечения и обработка ошибок, которые могут возникать на любом из этапов не являются естественными функциями СЭД. Пользователь хочет видеть в СЭД готовый документ с его семантикой, метаданными, которые в нем содержатся, с первичной классификацией, с тем, что собой этот документ представляет. «Бизнесу нужен результат: документ, который что-то меняет в его процессе, вносит новую информацию. Как раз это и реализует Fujitsu, – отмечает Сергей Курьянов. – Линейка сканеров Fujitsu построена на хорошо продуманной философии развития средств обработки информации. А то, что построено на философии, получается хорошо и живет долго. Эта философия интеллектуализации, то есть привнесения интеллектуальных функций в свои решения. И это очень правильная стратегия. Я ожидаю, что мы получим отличные результаты». Что же ждут партнеры от сотрудничества на новой площадке? – Прежде всего, единого видения рынка и перспективных направлений его развития. Российским разработчикам ПО нужен доступ к технической информации и поддержка. Тогда они смогут принять участие в развитии программного обе-

спечении для Fujitsu, что, без сомнения, увеличит ценность сканеров для потребителей, в том числе и на международных рынках.

«Компания ABBYY сегодня работает в 200 странах и в большинстве из них сотрудничает с Fujitsu (PFU) и ее локальными представителями, – говорит Дмитрий Шушкин, заместитель генерального директора ABBYY Россия. – У нас богатая экспертиза успешного международного взаимодействия». За последние десятилетия технологиями в области обработки информации стремительно развивались – от появления ABBYY FineReader в 1993 году, который позволял извлекать текст из изображений, распознавая символы, до ABBYY FlexiCapture – корпоративного решения в 2007-ом. Оно позволяет извлекать информацию из бумажных документов, представлять её в структурированном виде и сохранять данные в информационной системе предприятия. А сегодня с помощью продуктов, основанных на ABBYY Compreo, можно из неструктурированной информации, представленной в произвольном текстовом виде, получить необходимые бизнесу структурированные данные и использовать их в бизнес-процессах, например, в банках, в государственных учреждениях, предприятиях промышленности и во множестве различных организаций.

«Рынок потокового ввода документов и данных в мире стабильно растет, – отмечает Дмитрий Шушкин. – Этот рынок перспективный и неразрывно связан с рынком сканирующего оборудования, где лидером является Fujitsu».

По оценкам компании ABBYY, открывшийся в Москве центр Knowledge Suite предоставит широкие возможности демонстрации функционала и преимуществ совместных решений с Fujitsu и другими партнерами, покажет весь «конвейер» по столь актуальной сегодня обработке информации в организации, ведь «когда люди вживую могут наблюдать за тем, как все происходит, им гораздо проще оценить потенциальную ценность предложений для решения своих задач».

Это мнение разделяет Елена Иванова, руководитель управления маркетинга компании ЭОС. Она отметила, что компания ЭОС сотрудничает с Fujitsu уже более 13 лет, со времени создания ЭОС опции поточного сканирования: «Большинство наших клиентов – крупные коммерческие компании и госструктуры, и многие из них работают на сканерах Fujitsu, потому что за весь наш многолетний опыт работы с этими сканерами они показали себя очень надежными. И когда мы показываем клиенту надежное решение «софт-сканер», то предлагаем (и мы, и наши партнеры, которых в стране более 250), зачастую, Fujitsu».

### Мобильность – новая реальность

По ожиданиям Елены Ивановой, совсем скоро практически все системы электронного документооборота уйдут в мобильность. «И в этой новой реальности мы будем продолжать работать со сканерами Fujitsu. Особенность в том, что использование небольших скане-

ров в работе с мобильными устройствами – это нечто индивидуальное. Важно предложить удобное именно этому пользователю и мобильное приложение, и маленький сканер для перевода бумажного документа в электронный вид».

«Люди уже довольно долго говорят о том, что новости убьют книги, радио убьют новости, телевизор убьет радио, а интернет погубит их всех, – добавляет Роланд Апельт. – Но ничего с этим не происходит. Все, как было, так и сосуществует. Это – адаптивный процесс. Мы все меняемся, меняется и мир. Мы в PFU и в Fujitsu пока не видим в этом проблем – без работы мы не останемся».

Да, мир постепенно переходит на документооборот в электронной форме. «Но привычная для нас бумага не исчезает, – говорит Клаус Шульц. – Поскольку организации и предприятия взаимодействуют со своими клиентами посредством бумаги, то, я думаю, что будущее у сканеров есть».

По его мнению, камера мобильного устройства не заменит сканер в слу-

чае, когда требуется обработать поток документов: «Наши сканеры вместе с программным обеспечением обеспечивают комплексную платформу для сканирования и обработки изображений, которая поддерживает различные системы, различные мобильные и сканирующие устройства. Она – комплексная, всеобъемлющая, и в то же время, обеспечивает высокое качество сканирования при любых сценариях использования. Поэтому для решения вопросов сканирования изображений мы готовы ко всему».

«Мы верим в Россию, несмотря на то, какие времена здесь наступили, – продолжает Клаус Шульц, – и поэтому запустили в Москве шоурум – центр Knowledge Suite. Его главная цель – изменить мышление людей, их подход к работе. Важно перенести акцент с оборудования, конкретного устройства на комплексное решение. И я думаю, что в России для этого самый подходящий момент – мы верим в цифровую революцию!».

**Организатор:**  
RAEX ЭКСПЕРТ.РУ

**При поддержке:**  
СФП  
Промсвязьбанк

**Информационно-правовой партнер:**  
КонсалтингПлюс

**XII Ежегодная конференция**

**ФАКТОРИНГ В РОССИИ – 2016**

**18 мая 2016 г., Москва**

**Обсуждаемые вопросы:**

- Крупные корпоративные клиенты: привлечь, профинансировать, удержать.
- Факторинг глазами бизнеса: узкие места и успешный опыт.
- Проблемные активы: уроки и выводы из ошибок 2015 года.
- Электронный документооборот при факторинге: успешные кейсы и взгляд клиента.

Аналитической базой конференции станет исследование рынка факторинга по итогам 2015 года с прогнозом развития на ближайшие годы и рейтингами основных игроков рынка.

**www.raexpert.ru**

Руководитель проекта – Юлия Барыбина  
Тел.: (495) 225-34-44 (доб. 1651), baribina@raexpert.ru

По вопросам партнерства – Мария Яндиева  
Тел.: (495) 225-34-44 (доб. 1896), yandieva@raexpert.ru