



Екатерина Лозовая,  
генеральный директор компании «Терн»

Фото: Юрий Гершенко

## Кризис всегда работает на прогресс

В текущем году компания «Терн» отмечает свой 25-ти летний юбилей. Она создавалась, как поставщик высокотехнологичного программного обеспечения и средств бизнес-анализа, и сегодня специализируется на создании, развитии и технической поддержке корпоративных информационно-аналитических систем и их компонентов, ориентируясь на лидеров отрасли. О переменах на российском рынке BI, спросе на аналитику, импортозамещении в ИТ-индустрии, истории и планах развития компании мы беседуем с генеральным директором «Терн» Екатериной Лозовой.

### Мы были пионерами

**– Компании «Терн» в этом году исполняется 25 лет. С чего Вы начинали, и как выглядит «Терн» сейчас?**

**Екатерина Лозовая:** Действительно, компания «Терн» была основана в 1991 году как поставщик высокотехнологичного программного обеспечения и средств бизнес-анализа. Сегодня мы специализируемся на создании, развитии и технической поддержке корпоративных информационно-аналитических систем и их компонентов. С самого начала мы ориентировались на лидирующих мировых поставщиков технологий и программных продуктов лидеров области бизнес-анализа. За годы деятельности группы нашими партнерами стали такие компании как The Santa Cruz Operation (SCO), FTP Software (впоследствии NetManage), Informix Software и Ascential Software (впоследствии IBM), TECSYS, Business Objects Software (принадлежит компании SAP), KXEN (также присоединилась к SAP), Prophix Software, Tibco и другие.

С 1996 года мы занимаемся развитием корпоративных хранилищ данных и информационно-аналитических технологий, использующих ХД. В апреле 1997 года «Терн» заключил соглашение с компанией Business Objects – ведущим мировым поставщиком средств интеграции и доступа к данным, создания отчетности и анализа информации – на исключительное право распространения ее технологий и продуктов, а также реализацию проектов и обучение работе с программным обеспечением на территории России и ряда стран СНГ.

В 2003 году мы начали создавать системы для математического моделирования, прогнозирования и углубленного анализа данных (Data Mining) на базе продукта KXEN.

Сегодня в нашей компании трудятся более 150 высококвалифицированных сотрудников. Более половины из них работают в компании свыше пяти лет и успели накопить значительный опыт

подготовки и реализации проектов в различных отраслях бизнеса.

За эти годы нашими клиентами и друзьями стали более 300 крупнейших российских компаний, среди которых банки, операторы связи, производственные предприятия, государственные учреждения, торговые компании и транспортные инфраструктуры.

Сейчас мы работаем по всей России и СНГ и обладаем несколькими представительствами в регионах. Так что за четверть века в компании «Терн» произошли существенные изменения.

### – Как за это время изменился рынок информационных технологий?

**Екатерина Лозовая:** Что касается ИТ-рынка, то на нем также произошли глобальные изменения.

25 лет назад в российских предприятиях и организациях, за исключением крупнейших, где уже был парк ЭВМ, только-только стали появляться персональные компьютеры. Даже дискетка с информацией или элементарными программами для ее обработки (текстовый редактор, электронные таблицы, простая СУБД) была кладом, да и сама возможность переноса данных на дискетах считалась почти чудом! Программисты мечтали о современных средствах для разработки и были настроены все делать сами: «Мы сами напишем и автоматизированную банковскую систему, и систему «Банк-клиент», и CRM». И что только программисты не собирались писать! 25 лет назад мы, увидев СУБД Informix, говорили: «О чудо!». А сейчас компании, у которых есть практически полная автоматизация бизнес-процессов, где внедрены огромные ERP-системы, происходит консолидация финансовой отчетности, у которых есть автоматизированные системы для построения прогнозных моделей, уверены, что этого недостаточно, что надо идти вперед. Они хотят работать в облаках и на мобильных устройствах.

За это время количество информации, обрабатываемой нашим сознанием, мозгом обычного



Текст:  
Вероника  
Новикова

человека, окруженного различными «электронными помощниками», существенно возросло. Те, кто изучал информационные технологии 25 лет назад, и сегодняшние студенты – совершенно разные люди по своему базовому уровню знаний и восприятию ИТ. Что позволяет молодым быть другими? – Аналитика.

Аналитический инструментарий сегодня находится на качественно новом уровне. Сегодня у общества есть возможность быстрее и полнее анализировать профессиональную информацию, выбирать стратегии собственного поведения, выполнять такие проекты и решать такие задачи, которые раньше казались вообще невозможными.

**– За это время у компании «Терн» наверняка была масса интересных проектов и задач. Какие из них вам больше всего запомнились?**

**Екатерина Лозовая:** Конечно! Наши BI-решения применимы в каждой отрасли и в каждой области деятельности; необходимы на каждом уровне управления компанией; ценны при работе с заказчиками, партнерами, поставщиками и нужны предприятиям любого масштаба.

Сегодня среди наших заказчиков более 300 предприятий различных направлений бизнеса, и интересных проектов было великое множество. Что касается банков и финансов, то здесь хочется вспомнить проект по созданию информационно-аналитической системы в одном из крупнейших российских банков. Она создавалась с целью сокращения сроков подготовки управленческой отчетности, повышения оперативности и точности принимаемых решений по тактическому и оперативному финансовому планированию и текущему состоянию ликвидности группы компаний.

Также следует отметить систему подготовки сводного прогноза ликвидности для Центрального банка, применение которой помогает Банку России улучшить информационное обеспечение принимаемых в банке оперативных решений по проведению операций и применению инструментов денежно-кредитной политики для выполнения задач регулирования ликвидности банковского сектора.

Вместе со специалистами банка ВТБ наша компания создавала для банка информационно-аналитическую систему, с помощью которой специалисты банка хранят и оперативно обрабатывают большие объемы информации.

Во многих банках сегодня работает установ-

ленная нами система сбора, обработки и хранения информации, которая позволяет осуществлять в автоматическом режиме ежедневную загрузку и консолидацию данных из АБС и других разнородных источников, рассчитывать нормативы обязательной банковской отчетности при помощи удобного интерфейса и обеспечивать процесс формирования внутренней отчетности.

Национальный Банк Республики Беларусь использует разработанную совместно с нами систему мониторинга предприятий, которая позволяет проводить оперативный анализ деятельности предприятий республики и осознанно принимать решения по экономическим аспектам функционирования финансового сектора, промышленности, транспорта, строительства и торговли.

И всё же, наиболее яркие впечатления у меня оставили проекты, которые состоялись в партнерстве с крупнейшими банками нашей страны – со Сбербанком и банком ВТБ. Мне нравится работать с банками – они очень серьезно относятся к применению аналитических инструментов в бизнес-процессах. Банки всегда детально оценивают своих потенциальных и реальных контрагентов и готовы инвестировать в анализ финансовой информации. И чем хуже экономическая ситуация в стране, тем активнее работают все подразделения банков. Банки борются за клиентов, улучшая качество сервиса и его безопасность. Работа с банками всегда дает прекрасные результаты, а совместные проекты приносят удовлетворение от командной работы специалистов нашей компании и банка.

## В ногу со временем

**– Банки, специализировавшиеся на высокорисковых розничных продуктах, сегодня испытывают серьезные трудности. Поэтому банкиры не готовы развивать новый рисковый бизнес в погоне за рыночной долей, тщательно не проанализировав последствия. Так кому же нужнее современное аналитическое ПО – аналитикам, или руководителям банка?**

**Екатерина Лозовая:** Руководителям в первую очередь, отвечающим за то, каким курсом и как идет управляемый ими «корабль» – любое предприятие, любой банк. И чем больше организация, тем труднее «капитану».

Самая большая ответственность лежит на руководителях самого верхнего уровня. На мой

взгляд, чем сложнее ситуация в экономике и на рынках, тем проще должна быть отчетность; и регуляторам надо иметь смелость и волю принимать соответствующие ситуации решения, помогая таким образом бизнесу, облегчая его нагрузку.

Основным инструментом управления крупным бизнесом является аналитика. Она помогает не делать ошибок, ведь иногда цена ошибки равна затратам на автоматизацию всего бизнеса, а иногда и в десять раз больше этой суммы. И мне видится такой путь к успеху – использовать аналитику, а не ждать, когда риск ошибки будет реализован.

Конечно, конкуренция между банками только усиливается. Чтобы продолжать обслуживать клиентов и привлекать новых, банкам сегодня надо иметь неоспоримые преимущества. Для этого важно постоянно анализировать свои сервисы, понимать, как рынок реагирует на продукты, что именно в то же время предлагают другие банки. Важно знать, какие доходы приносит банку сейчас каждый продукт, каждая услуга, каждый клиент. Важно не только знать, что было вчера, но и то, что может измениться завтра. Важно выявлять и развивать сильные продукты, сокращая те программы, доходность которых падает. Важно также предвидеть пики спроса, а для этого нужно суметь правильно выстроить прогнозную аналитическую модель.

Все банки сегодня оптимизируют свои бизнес-процессы – сотрудников становится меньше, а их ответственность возрастает. Эта тенденция также является стимулом для развития аналитических проектов, в том числе, связанных с профессиональной безопасностью. Огромное внимание банки уделяют сегодня оценке рисков.

В общем, сейчас без развитых современных систем бизнес-аналитики, способных мгновенно дать информацию для принятия решения, не выиграть. Времена, когда размышлять можно было месяц или неделю, давно прошли. Скорость, четкость, ясность, прозрачность – вот основные требования, надо отдавать себе в этом отчет и идти в ногу со временем.

Аналитика – важный инструмент развития бизнеса, она четко делает свое дело. Без нее результат также может быть достижим, но результат сиюминутный, разовый. Аналитика хороша тем, что умеет экономить затраты на значительном промежутке времени.

Самое дорогое в банке – это человек, человеческий труд. Готовую аналитическую систему

может использовать огромное количество людей – тысячи, даже если она будет внедрена в стандартной поставке, в прежнем, совсем неизменном состоянии. Это однократная инвестиция, которая станет постоянным конкурентным преимуществом. А после небольших модификаций, с небольшими доработками через определенные промежутки времени, система будет служить долгие годы.

## Миссия выполняема

**– Сейчас, в период нестабильности, какие аналитические продукты находятся на пике спроса?**

**Екатерина Лозовая:** В последнее время спрос на аналитику вырос в разы. Очень востребованы инструменты, связанные с обработкой больших массивов неоднородных данных (Big data). Растет спрос на облачные, мобильные решения. Активизируется интерес к предсказательному моделированию.

На пике спроса сейчас те продукты, которые экономят время и быстро дают достаточно информации для принятия решения. Пользуются спросом прогнозные модели, ориентированные на ожидаемые доходы. Также банки сегодня интересуются инструментами математического моделирования при реализации разных сценариев развития событий, которые можно построить очень быстро при изменении некоторых входящих параметров.

На мой взгляд, периоды нестабильности в любом случае стимулируют людей к развитию. Человек по своей природе консервативен. В спокойное время автоматизация бизнеса кажется чем-то необязательным. И так все хорошо. Но, когда возникает какое-то потрясение, изменение привычного хода процессов и событий, тогда начинается движение. Поэтому я считаю, что «экономические взрывы» работают на прогресс, и в банках тоже. Качественный скачок в развитии стимулируют новые события. Люди начинают ценить время, грамотных специалистов. В результате происходит прорыв в науке и технике.

Так, одну из прорывных технологий, которую «Терн» сегодня может предоставить банкам – это программный продукт TIBCO Spotfire. Это действительно яркая вспышка в мире аналитики.

TIBCO Spotfire – это платформа, в которой анализ информации присутствует на всех этапах процесса принятия решений. Связывая уникальный образом бизнес-процессы и сотрудников с

событиями внутри и вне организации, Spotfire обеспечивает своевременную доставку качественной информации нужным людям. Система позволяет не только вести исследование данных, строить информационные панели и разрабатывать аналитические приложения, но и использовать предиктивные аналитики, визуализацию и геоаналитику, а также организовывать совместную работу, передавая результат в мобильные приложения. И всё это возможно делать, используя in-memory процессинг и получая информацию из множества источников данных без предварительной загрузки их в Хранилище данных. Таким образом, с помощью инструментов TIBCO Spotfire можно быстро находить закономерности, быстро выстраивать нужный профиль и быстро получать результаты.

Конечно, банку нужно разделять задачи и распределять время, затрачиваемое на их решение. К примеру, задача получения регламентированной банковской отчетности может быть решена спокойно в ночное время. Её подготовка осуществляется по одним и тем же алгоритмам, информация собирается из одних и тех же систем хранения, пересчитывается, группируется по-другому, в результате получается отчет. И если формы отчетности меняются медленно, алгоритмы их построения меняются медленно, то решение задачи за несколько часов – это вполне допустимое время. Но каждую задачу надо решать своими программными средствами.

Если необходимо быстро выстроить математическую модель по новому, прежде не использовавшемуся алгоритму, то мы рекомендуем применять продукт компании TIBCO: эти решения дают результат очень быстро, почти мгновенно... Инструмент подключается к источнику данных, загружает их в оперативную память и обрабатывает информацию очень быстро: модели для базы данных размером в несколько гигабайт строятся и перестраиваются практически моментально. Конечно, отчетность банка с десятками филиалами с такой же скоростью, скорее всего, сформирована не будет, потому что эти задачи абсолютно разные – для подготовки отчетности необходимо тщательно консолидировать информацию из многих разнородных источников, выверять ее и часто восстанавливать сделочную модель для учета экономической сущности отражаемых в отчетности операций.

Мы написали дополнительное программное обеспечение, которое позволяет соединять ре-

шения Business Objects и решения TIBCO, построить «мостик» между ними. С его помощью можно совместно использовать весь аналитический функционал TIBCO и всю мощь Хранилища данных Business Objects. Представим, что банку требуется проанализировать огромные массивы данных, сделав некоторую выборку по похожим параметрам, чтобы выстроить портрет мошенника, который никогда не отдаст кредит. Наш продукт поможет от уже используемого в банке Хранилища данных с информацией о физлицах за одну минуту шагнуть на математику TIBCO и тут же выстроить искомую модель. Вот что сейчас на пике спроса.

За такими скоростными решениями будущее. Будут дальше совершенствоваться и оборудование, и базы данных, а все вычисления будут производиться в оперативной памяти (in-memory). Вполне возможно, серверы in-memory заменят все дисковые хранилища в решении аналитических задач, в том числе, и в процессах формирования банковской отчетности.

**– Помогает ли российским ИТ-компаниям курс на импортозамещение, продекларированный пару лет назад? Удастся ли отечественным разработкам заменять иностранных?**

**Екатерина Лозовая:** Для полной замены потребуются время. Ведь тогда нужно будет воссоздать все оборудование, иначе останется зависимость от западных комплектующих. Надо будет переписать операционные системы, компиляторы, трансляторы, создать свои СУБД и Хранилища данных.

Много лет назад, когда я еще училась на кафедре в Московском Университете, мы создавали свою операционную систему, свой компилятор, свой редактор, свой транслятор, свою файловую систему. Моей частью был текстовый анализатор, контекстная поисковая система, которую я развивала в пределах пяти лет обучения и написания мною диссертации. И я думаю, что если бы нам тогда дали возможность продолжать этим заниматься, то сейчас все это в России было бы уже сделано. Возможно, сейчас пора к этому вернуться.

Мы же делаем все, что возможно. Уже получили свидетельство о государственной регистрации на решение «Терн-АНАЛИТИКА», свое ноу-хау, которое фактически может развиваться на разных платформах и может быть применено и к отчетности, и к глубинному анализу данных, и к поиску закономерностей. Наше решение – огромный

комплекс, от которого можно отсоединять модули и выстраивать свой конструктор.

**– Есть ли компании, с которыми вы работаете уже 25 лет?**

**Екатерина Лозовая:** Да, в частности, это Центральный банк Российской Федерации. С людьми из Магнитогорского металлургического комбината я познакомилась в 1992-93 годах, и до сих пор мы работаем вместе, постоянно наращиваем для них аналитику, постоянно возникают задачи, которые мы решаем. И когда оборачиваешься назад, понимаешь, что интервал в 10 лет это – небо и земля в развитии технологий!

Кредо нашей компании – индивидуальный подход к каждому клиенту и комплексное решение стоящих перед ним задач. Мы нацелены на долгосрочное сотрудничество, и поэтому, определяя направления развития и выбирая партнеров в области технологий, мы в первую очередь руководствуемся интересами наших клиентов.

Сегодня бизнес принципиально по-другому относится к данным, ставит принципиально новые задачи. Специалисты анализируют данные совершенно в других ракурсах, аспектах и в их сочетании. С течением времени людей стали интересовать совершенно другие темы. Банки, например, по-другому стали анализировать клиентов и контрагентов. Я каждый раз внимательно слушаю выступления главы Сбербанка Германа Грефа по теме информационных технологий. Они мне очень близки: «Строили, строили и, наконец, построили информационную систему – но и ее уже пора менять, устарела». Мир не стоит на месте, постоянно меняется, движется – совершенствуются и технологии.

**– Какие секторы вам представляются наиболее перспективными, с точки зрения спроса на решения «Терн»?**

**Екатерина Лозовая:** Спрос на наши разработки исходит из тех отраслей экономики, от тех предприятий, где работают интеллектуально развитые люди. В связи с этим банковский сектор, конечно, очень большой рынок для нас, потому что банки собрали людей образованных, творческих, перспективных. Таким людям нужны решения «Терн». С ними выстраиваются отношения взаимопонимания и творческого развития.

Очень хороший рынок для нас – инновационные предприятия и производства (как Магнитогорский металлургический комбинат или Сургутнефтегаз). Спрос исходит от тех, кто готов к прогрессу. Люди

должны хотеть этого, собственное желание – самый мощный стимул.

**– Каковы планы компании на ближайшие годы?**

**Екатерина Лозовая:** Идти в ногу со временем, на шаг впереди конкурентов, предвосхищая потребности рынка. Перспективными являются решения in-memory, и мы будем их развивать. Это принципиально другие базы данных, к примеру, SAP Hana для банков, где скорость является главным преимуществом, где работа осуществляется по другим, самым современным принципам.

**– Платформа новая, а инструменты аналитики, вроде бы, те же самые, привычные?**

**Екатерина Лозовая:** Но принципиально другая начинка, другая производительность. При нынешних скоростях обработки информации даже увеличение быстродействия в 2 раза – это очень много, а в 200 раз – это колоссальный прорыв. Это значит, появляется возможность гораздо быстрее отреагировать на аварийную ситуацию или мошенничество и предотвратить реализацию рисков.

Чтобы добиться успеха, банкам сегодня необходим единый взгляд на клиентскую базу, риски, ресурсы, планируемые действия и их эффективность. Мы предлагаем свои знания и опыт, накопленные за многолетнюю работу с крупнейшими банками в России, а также передовые, проверенные и наиболее перспективные технологии для решения задач выявления и предотвращения случаев мошенничества, формирования единого информационного пространства банка, управления деятельностью банка на основе мониторинга и анализа ключевых показателей, формирования банковской отчетности, бюджетирования и планирования, сегментации клиентской базы и выполнения других CRM-задач, анализа и прогнозирования нагрузок на call-центры, определения количественных параметров рисков и выработки методов управления ими. И все это на самых современных платформах с колоссальной, максимально возможной сегодня производительностью.

В наших планах на ближайшие годы – дальнейшее развитие инструментов аналитики для роста бизнеса и конкурентоспособности наших заказчиков. А кризис развитию не помеха, мы убедились в этом. И даже наоборот, кризис – это самый мощный стимул прогресса!

