

Монеты из драгметаллов – тихая гавань российского финансового рынка

Вложения в драгоценные металлы для российских частных лиц сопряжены с рядом трудностей, включая проблему налогообложения НДС. Альтернативой стали инвестиционные монеты из драгметаллов, выпускаемые Банком России и имеющие неплохую ликвидность. О рынке инвестиционных монет мы беседуем с Сергеем Ситниченко, директором Департамента обслуживания физических лиц МБО «ОРГБАНК» (ООО).



Сергей Ситниченко

на нефть неизбежно последует волна снижения рейтингов и цикл глобального ужесточения монетарной политики. Для драгметаллов это означает очередное тестирование многолетних минимумов. В то же время, по мере движения цен на золото ниже уровня \$1200 за тройскую унцию, физический спрос будет неуклонно расти, а на длительное «закручивание гаек» у США нет ни времени, ни сил. 18-триллионный государственный долг на фоне разрастания проблемы беби-бумеров не позволит зажимать ликвидность дольше 18-24 месяцев. С учетом ожидаемых в ноябре 2016 года президентских выборов в США считаю, что к новым программам QE ФРС вернется не позднее марта 2016 года. Соответственно в перспективе 3-5 лет золото должно вернуться на уровень \$1800 за тр.унцию. Еще больший потенциал роста имеют серебро (цель \$35 за тр.унцию) и платина (цель \$2500 за тр.унцию).

– Каковы перспективы золотых и серебряных монет в качестве объекта вложений в дополнение к банковским вкладам?

Сергей Ситниченко: Перспективы данных инструментов заметно улучшились. В период роста политической и экономической нестабильности, к сожалению, неизбежно падает доверие населения как к коммерческим банкам, так и к другим институтам финансовой системы. Подогреваемое СМИ общественное сознание рисует страшилки одну другой ужасней. Такая реакция вполне естественна, когда на самом высоком уровне обсуждается, например, предложение «отключить» Россию от SWIFT, или приходится прорабатывать меры защиты на случай отключения российских пользователей от интернета. Уже никто не удивится, если в рамках новых пакетов санкций будут заблокированы валютные корсчета госбанков. Естественно, что перепуганные граждане мечутся, пытаются обезопасить свои сбережения, закрывая рублевые и валютные счета и скупая наличные доллары и евро. Между тем, покупка наличной иностранной валюты, да еще и после 20% роста – весьма сомнительное инвестиционное решение. Денежные власти пока не принимают радикальных мер в защиту рубля, давая возможность спекуля-

– Что ждать от золота в ближайшие 6 месяцев и в перспективе на 3-5 лет? Какова будет ценовая динамика и особенности текущего момента мирового рынка драгметаллов?

Сергей Ситниченко: В конце октября мировые цены на золото заметно скорректировались. ФРС США ожидаемо окончательно свернула текущий этап количественного смягчения и наметнула рынку на возможное повышение ставок в обозримом будущем. Традиционно октябрь, ноябрь – хорошее время для золота и серебра, но сейчас все по-другому. Рынок драгметаллов откровенно слаб. Физический спрос остается низким вследствие замедления темпов экономического роста Китая, и весьма ограниченном спросе со стороны другого основного покупателя – Индии. Не добавляет оптимизма покупателем и перспектива ужесточения монетарной политики США. Погрязшая в долгах американская экономика не может длительное время существовать без печатного станка, но в фокусе внимания сейчас геополитические реалии. В желании устроить России повторение 90-х американцы пойдут до конца. За закрытием доступа на финансовые рынки для российских потребителей капитала и снижением цен



Текст:
Вероника
Новикова

там и паникерам закупиться иностранной валютой по высокому курсу. Однако, судя по событиям на валютном рынке в первой декаде ноября, возможно, у регулятора не останется иного выбора, кроме как заняться темой поддержки национальной валюты всерьез. Соответственно неизбежно возникнет дефицит рублевой ликвидности и вырастет вероятность корпоративных дефолтов. Акции, облигации подвергнутся жесткому тестированию на выживание. Следующим защитным шагом станет уже смягчение денежной политики и инфляция. Монеты из драгметаллов защитят и в первом, и во втором случае. При этом надо понимать, что это – инструмент вложения на сравнительно длительный по нашим меркам срок.

– Покупки каких монет: инвестиционных или памятных, отечественных или иностранных смотрятся наиболее перспективно?

Сергей Ситниченко: Все зависит от цели покупки. Если клиенту нужен объект инвестиций, то, естественно, здесь лучше подойдут российские инвестиционные монеты. Главное преимущество у них перед иностранными конкурентами – ликвидность. Иностранные инвестиционные монеты полноценно котируются лишь незначительное число операторов рынка. Динамика цен покупки/продажи у них непредсказуе-

ма и зависит не только от изменения курса доллара и текущих мировых цен на золото или серебро. Если же клиент озабочен приобретением подарка, то в этом случае ассортимент сейчас особенно велик. У иностранных эмитентов популярны темы счастья, удачи, любви. Отечественные монеты больше подойдут в качестве тематического презента. Например, в серии «Памятники архитектуры России» актуальна тема географических пристрастий того, кому предназначен подарок. Монета серии «Выдающиеся личности России» – акцент на деловые качества и сферу деятельности того, кому она дарится. Следует отметить, что инвестиционные монеты, в конечном счете, покупаются с целью дальнейшей перепродажи, а памятные чаще приобретаются навсегда.

– Как продать ранее купленные монеты?

Сергей Ситниченко: Покупкой монет у физических и юридических лиц занимается несколько десятков банков и компаний. Однако ассортимент выкупаемых монет невелик. Самым ликвидным инструментом остаются золотые и серебряные российские инвестиционные монеты «Георгий Победоносец». Их котируют практически все операторы рынка. Маржа между ценами покупки/продажи минимальна и практически всегда можно

ОРГБАНК

Год основания -1990
Лицензия ЦБ РФ №3312

МБО «ОРГБАНК» (ООО) – один из старейших банков России, основан в 1990 году. ОРГБАНК стоял у истоков создания отдельных сегментов финансового рынка страны и внёс немалый вклад в их становление и развитие. В настоящее время ОРГБАНК – один из ведущих операторов рынка инвестиционных и памятных монет.

У НАС ВСЕГДА В ПРОДАЖЕ

широкий ассортимент инвестиционных и памятных монет Банка России:
• золотые и серебряные монеты "Георгий Победоносец";
• золотые монеты серии "Знаки зодиака";
• серебряные монеты серии "Лунный календарь" и много других.



найти варианты и с дорогой покупкой, и с дешевой продажей. Остальные инструменты пока менее популярны. Следует выделить золотые «сеятелей» 1975-1982 годов выпуска, серебряных «соболей» 1995 года выпуска и золотые инвестиционные монеты Талисман «Леопард» весом 7,78 гр. и 15,55 гр. серии XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Все перечисленные монеты можно рассматривать как самый эффективный способ вложения в драгметаллы. Процедура продажи монет Банку достаточно проста. Например, в ОРГБАНКЕ продажа 50 Победоносцев займет в среднем около 20 минут. За это время монеты будут осмотрены на предмет их нумизматического состояния. Пройдет оценка соответствия весовых и геометрических характеристик монет параметрам, установленным Банком России. Покупки у физического лица осуществляются при предъявлении последнего паспорта. Операция завершается выдачей денег, т.е. клиенту не надо оставлять свои монеты на какие-либо дополнительные экспертизы.

– Какие серии памятных монет Банка России будут особенно востребованы покупателями и инвесторами в 2015 году?

Сергей Ситниченко: Безусловно, в течение следующего года будет усиливаться значимость инвестиционной составляющей. В выигрыше будут те монеты, где цена одного грамма чистого металла будет минимальной. Соответственно, это – «Георгий Победоносец» и далее по списку. Вместе с тем мы наблюдаем устойчивый спрос в таких сериях как «Выдающиеся личности России» и «Памятники архитектуры России». Всегда востребована «Красная книга». Постоянные продажи идут в сериях «Лунный календарь» и «Знаки зодиака». Именно эти серии имеют максимальное количество поклонников-нумизматов. Надо отдать

должное эмитенту, тщательно подходящему к выпуску каждого конкретного тиража, к выбору персоналий и к подготовке сопровождающего материала (в т.ч. историко-тематических справок). Во многом благодаря этим сериям, отечественная нумизматика несет просветительскую функцию, приобщая к истинным ценностям широкие слои населения.

– Отдельно вопрос о перспективах монет, выпущенных в рамках монетной программы «Сочи-2014».

Сергей Ситниченко: Эту серию, считаю самой перспективной и потенциально интересной. XXII Олимпийские зимние игры в г. Сочи – одно из самых выдающихся событий в истории России в XXI веке. Сам регион «Большого Сочи» постепенно становится центром концентрации позитива в России, а Олимпийский парк в Адлере остается главным спортивным центром страны. Как и ожидалось, сразу после завершения Олимпиады и Паралимпиады интерес к монетам Сочинской программы снизился, но уже в середине лета-2014 спрос начал расти. К началу осени некоторые позиции с большими тиражами стали нумизматической редкостью.

Среди новоявленных редкостей выделю трехкилограммовую серебряную монету «Спортивные сооружения Сочи» и килограммовые серебряные монеты, инвестиционную серебряную монету «Зайка» и памятные серебряные монеты номиналом 3 рубля «Хоккей», «Фигурное катание» и «Бобслей». Считаю весьма перспективными золотые монеты Талисман «Леопард» номиналом 100 и 50 рублей. При больших тиражах, то, что всего лишь несколько месяцев назад казалось тяжелым неликвидом, сегодня постепенно становится одним из главных инвестиционных инструментов наряду с традиционным «Георгием Победоносцем».

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
МЕНЕДЖМЕНТАВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО РОССИИ

при поддержке

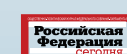
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МЕНЕДЖЕР ГОДА»

к 250-летию Вольного экономического общества России



К участию в конкурсе приглашаются руководители и команды управленцев российских и зарубежных банков, а также организаций-разработчиков банковского программного обеспечения, страховых компаний, аудиторских и консалтинговых фирм, информационно-аналитических, рекламных и PR-агентств



ОРГКОМИТЕТ

Москва, ул. Тверская, 22а
+7 (495) 699-1813, 699-1814, 699-0392
konkurs@iam.org.ru | www.iam.org.ru